

Présentation des 3 projets lauréats de l'AAP « film étirable PVC »

Août 2024



Donnons ensemble une
nouvelle vie à nos produits.



Transition vers des solutions d'emballages recyclables pour les produits frais traditionnels en supermarché par GALEC/E.LECLERC

Présentation du porteur de projet

L'Enseigne E.Leclerc, ce sont 650 hyper/super engagés pour la défense du pouvoir d'achat et pour l'environnement. Leader sur le marché, elle est également pionnière sur de nombreux sujets RSE. Chaque jour, elle s'engage un peu plus en faveur de la réduction de l'empreinte plastique de ses produits.

Thématique visée



Les emballages d'économat en supermarché

Présentation du projet

L'Enseigne a pour objectif de tendre vers 100% d'emballages recyclables en 2025. Dans ce cadre, ce projet vise à remplacer les films d'emballage d'économat en PVC par des films recyclables en explorant de nouveaux couples film/barquette, tout en garantissant la bonne conservation du produit emballé.

Un mot du lauréat :

« Notre objectif est de réduire notre impact environnemental d'une manière globale et particulièrement sur le plastique, en proposant des solutions à la portée de tous. »

GALEC

Groupement d'Achat
des centres E.Leclerc

Transition vers des solutions d'emballages recyclables pour les produits à la coupe en super/hypermarché par AUCHAN

Présentation du porteur de projet

Chez **Auchan**, la démarche de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) permet à chaque magasin, entrepôt, ou siège, de s'inscrire dans son environnement avec des initiatives portées par ses équipes, qui s'impliquent concrètement dans leur réalisation.

Présentation du projet

A partir de 2019, **Auchan** s'engage à travers les pactes plastiques à supprimer le PVC ainsi que tous les emballages ne disposant pas de filière de recyclage viable à 2025. L'enjeu est de substituer le film PVC par un film recyclable pour les produits fabriqués et conditionnés dans les ateliers **Auchan**. Une solution technique respectant le cahier des charges a été validée et son déploiement est en cours.

Un mot du lauréat :

*« Il est dans notre ADN de pionnier et d'éclaireur de tracer les chemins du changement, en portant nos engagements RSE. **Auchan Retail** est fière d'être soutenue dans ce projet. »*

Thématique visée



Les emballages d'économat en supermarché

Auchan | RETAIL
FRANCE

Substitution du film en PVC pour la crèmerie et boucherie libre service par MONOPRIX

Présentation du porteur de projet

Monoprix est une filiale du groupe Casino depuis 2013 et se positionne comme un commerçant de proximité ancré dans le quotidien des urbains depuis plus de 90 ans. Leur mission est de rendre le beau, le bon et le bien accessibles à tous ! Pour ce faire, **Monoprix** allie expérience client magasin à une large palette de services e-commerce et digitaux.

Présentation du projet

L'objectif de ce projet est d'accompagner les magasins dans cette substitution sur les aspects techniques (réglages machines, barquettes adaptées au film) mais aussi de communication aux magasins et aux clients pour assurer un déploiement réussi.

Un mot du lauréat :

« Engagés dans l'optimisation de nos emballages, ce projet est l'occasion de supprimer un matériau problématique et de le substituer pour une alternative recyclable s'intégrant dans une économie plus circulaire. »

Thématique visée



**Les emballages
d'économat en
supermarché**

MONOPRIX